



**Самое яркое событие 2008 года
в сфере маркетинговых
коммуникаций!**





V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

17-19 июля 2008 года в Сочи состоится
V Юбилейный Съезд «BTL-2008».

Представляем Вашему вниманию бриф о предстоящем событии





V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

История



I Съезд

Самара. 2004 год.

35 человек из 19 городов России...



II Съезд

Самара. 2005 год.

137 человек из 34 городов России...



III Съезд

Самара. 2006 год.

213 человек из 53 городов России и Украины...

www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи **BTL** в Сочи»





V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

История

IV Съезд

Санкт-Петербург. 2007 год.

311 человек из **62** городов России и стран СНГ...



www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи **BTL** в Сочи»



V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

V Юбилейный Съезд

Сочи. 2008 год. 17-19 июля.

*Планируется участие делегатов
из 70 городов России,*

*а так же
Украины, Белоруссии, Грузии, Казахстана,*

*а так же
Франции, Латвии, Японии, Великобритании.*





**КОЛЛЕГА,
НЕ ПРОПУСТИТЕ ЭТО СОБЫТИЕ!**

**V Юбилейный Съезд «BTL-2008» -
это уникальная бизнес-тусовка
профессионалов индустрии.**

На этом съезде Вы сможете...





ЦЕЛЬ-1.

Найти новых клиентов и подрядчиков.



Международный BTL-Съезд является самым представительным событием в области маркетинговых коммуникаций.

В июле 2008 года в Сочи съедутся самые успешные и перспективные профессионалы отрасли.

Делегаты из 70 городов России, стран СНГ, Балтии и Европы.



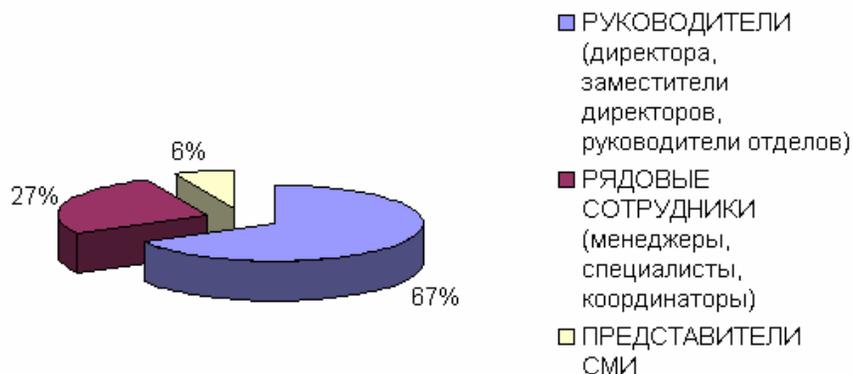
500 представителей всех основных категорий бизнеса:

- ✓ ведущие специалисты по маркетингу,
- ✓ руководители рекламных агентств,
- ✓ представители крупнейших производителей товаров,
- ✓ журналисты профильных СМИ.

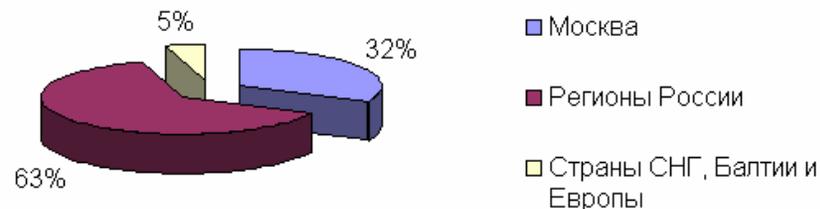


Участники Съезда (Статистика за 2006-2007 гг):

Состав участников (по должностям)



Состав участников (по территориям)



Ежегодно увеличивается количество делегатов из Москвы и Санкт-Петербурга, стран СНГ, Балтии и Европы.

V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

Открытый формат «без галстуков» создает уникальные возможности найти бизнес-партнеров, открыть новые регионы, города и страны, договориться о «правилах игры» как в частном порядке, так и на уровне отрасли, создать бизнес-идею и разработать новый проект.



**Все на равных! Все участники открыты к сотрудничеству,
нацелены на результат и готовы поделиться опытом с коллегами.**

www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи **BTL** в Сочи»

В ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

Специальные секции «BTL-БИРЖА», «SPEAKERS' CORNER», «BUSINESS TIME», «УТРЕННИЙ КОФЕ С ЭКСПЕРТОМ» и пр. не только создают дополнительные возможности, но и являются катализаторами успеха проектов.



Вечерние «кулуар-party» - возможность неформально обсудить и решить самые разные вопросы.

www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи BTL в Сочи»



ЦЕЛЬ-2.

Быть в курсе новейших трендов в сфере маркетинга



Только на Съезде «BTL-2008»



Вы станете участником мастер-классов международных экспертов

- ✓ Mike Rowe, «1000heads» (Великобритания)
- ✓ Павел Дедков, «PROXIMITY» (Украина)
- ✓ Александр Удовиченко, «CAN!BTL» (Япония)
- ✓ Илья Кухарев, «PR KVADRAT» (Беларусь)
- ✓ Emmanuel Vivier, «CEO & Vanksen & Culture Buzz» (Франция)



С новыми докладами специально для Съезда «BTL-2008» выступят Николас Коро, Юний Давыдов, Вадим Ширяев, Игорь Манн, Сергей Моисеев.

Только на Съезде «BTL-2008» за 3 дня вы услышите доклады 40 успешных практиков маркетинга, узнаете секреты успеха и «подводные камни» в инновационных технологиях.



ЦЕЛЬ-3.

Узнать лучшие креативные решения 2007–2008 годов.



Съезд «BTL-2008» - это фейерверк креатива!

Вы «из первых рук» узнаете о проектах-победителях конкурсов

- ✓ CLIO AWARDS (США),
- ✓ GLOBAL AWARDS (ЕВРОПА),
- ✓ «СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ» (Россия),
- ✓ «ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЕР» (Украина),
- ✓ «ПРОМОАПЕЛЬСИН» (Россия),
- ✓ «DIRECT HIT» (Украина),
- ✓ «BEST POINT/POSM» (Россия)

CASE STUDIES NON-STOP!

Лучшие работы представят непосредственно организаторы, члены жюри и авторы.

Вы увидите более 150 проектов!



Технологии создания креатива:

Мозговые штурмы и мастер-классы от авторов проектов-победителей:

- ✓ Как найти креативную идею, как заставить ее работать на 100%
- ✓ Как «упаковать» и продать креатив в «вышестоящие инстанции».





ЦЕЛЬ-4.

Узнать последние изменения на региональных рынках.





Рынок высоко динамичен

- Маркетинговая инфраструктура в городах России и СНГ стремительно развивается, растут розничные сети, появляются новые event-площадки, открываются, укрупняются и закрываются маркетинговые и BTL-агентства.
- Происходят регулярные изменения в правовом регулировании, как на уровне региона, так и на муниципальном.

На съезде Вы сможете

- Узнать реальную up-to-date картину из первых уст по всем ключевым городам.
- Найти лучшую альтернативу продвижения в регионе, выбрать лучшее агентство, узнать главных конкурентов.

72 часа, 70 городов - есть время, есть возможность!



ЦЕЛЬ-5.

Усилить свою компанию. Повысить эффективность бизн



На Съезде есть место не только новым технологиям и креативу.

Практические решения, схемы, модели реализации проектов - **главное отличие Съезда от маркетинговых конференций.**

72 часа есть время на все!



V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

Участие в Съезде «BTL-2008»:

- ✓ даст почву для новых идей, разработки инновационных и эффективных маркетинговых решений
- ✓ повысит уровень профессионализма представителей Вашей Компании
- ✓ позволит на новом качественном уровне реализовывать маркетинговые проекты.



www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи BTL в Сочи»



ЦЕЛЬ-6.

Отдых. Просто отдых!





V ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

Съезд BTL – это только яркие впечатления.

Позитива много не бывает!



www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи BTL в Сочи»



У ЮБИЛЕЙНЫЙ СЪЕЗД «BTL-2008»

Увлекательное общение, дружеская атмосфера, положительные эмоции – это дает огромный заряд энергии и стремление к большему, заставляет с удвоенной энергией идти все выше, создает мощную мотивацию к **ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА!**





Партнеры Съезда



Trout & Partners Ltd.
Pioneers in Positioning

Sostav.ru
Маркетинг Рекламы PR

BTL MAGAZINE

индустриярекламы

dp.ru
Новости по делу

ADVERTOLOGY
НАУКА О РЕКЛАМЕ
www.advertology.ru

RE-PORT.RU
ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ И РЕКЛАМИСТА

AdMarket.ru

SHTURMUU.RU
Бизнес-портал о рекламе

Коалиционная программа
допьяности
MNOgo.RU

Интернет-издание о маркетинге
MARKETINGMIX

eventmarket.ru



Партнеры Съезда





Участники наших мероприятий





Участники наших мероприятий



Коалиционная программа
лояльности



Unilever



you can
Canon



* Свыше 500 компаний приняло участие в BTLсъездах

www.2008.btlregion.ru

«Дни и ночи BTL в Сочи»



**Подробная информация
о предстоящем событии –**

www.2008.btlregion.ru

До встречи в Сочи!

